

rubens

Wir vernetzen die Region

**MEHR MÖGLICHKEITEN
MEHR AUFMERKSAMKEIT
MEHR ERFOLG**

Ahaus

Haltern

Dorsten

Unna

Marl

Dortmund



**Mediadaten
gültig ab 1. Januar 2021**

HA Sollweger Anzeiger

WR WESTFÄLISCHE
RUNDSCHAU

MONTAKT
Das Wochenmagazin

SONNTAGSKURIER
Das Sonntagsmagazin für Westfalen, Nordrhein, Südbarbar und Bergischen Lande

HA
MEDIA
BOX

RUHR 24 JOBS

WDD

2 | Inhalt

Vorwort	3
Portfolio	4
Verlagsangaben	5
Referenzen	6
Tageszeitungen	7
Formatanzeigen	9
Sonderformen	10
Anzeigenblätter	11
Die Märkte	
Stellenmarkt	13
Immobilienmarkt	15
Reisemarkt	16
Sonderthemen	17
Technische Angaben	18
Beilagen	19
Digitale Produkte	
Content Marketing	
Sponsored Post Facebook	22
Native Advertising	22
Mediabox	24
Website	25
Digitale Sonntagsausgabe	26
Verlinkung ePaper	26
Anprechpartner	27
Geschäftsbedingungen	28
Unser Netzwerk	29

Lokal vernetzt - neue Möglichkeiten

Der Zeitungsverlag Rubens ist eines der innovativsten Medienunternehmen der Region. Unter dem Dach des traditionsreichen Familienunternehmens werden die Tageszeitungen Hellweger Anzeiger und Westfälische Rundschau Unna/Kamen herausgegeben. Mit dem führenden Anzeigenblatt MonTakt kommen wir mit unseren Produkten in fast jedes Haus in Unna, Kamen, Bergkamen, Fröndenberg und Holzwickede. Weitere Tätigkeitsfelder des Verlagshauses sind der lokale Rundfunk, der Zeitungsdruck sowie das örtliche Telefonbuchgeschäft.

Die Marke www.hellwegeranzeiger.de rundet das Angebot ab. Der Zeitungsverlag Rubens setzt dabei konsequent auf die Vernetzung von Offline- und Online-Produkten.

Über unsere Web-Angebote erreichen wir täglich tausende Nutzer – Tendenz steigend. Die hochwertigen Inhalte sind individuell nutzbar, beständig und glaubwürdig. Damit sind sie eine ideale Werbeplattform für Sie. Unsere neue Agentur „Die Digitalisten“ bringt Sie in die sozialen Netzwerke und entwickelt ein Kommunikationskonzept, das zu Ihnen passt. Die Mediabox bietet Ihnen ein Infotainment-System, welches Ihren Verkaufs- und Wartebereich aufwertet.

Wir bieten unseren Kunden individuell zugeschnittene Lösungen: Auf Papier, im Web oder multimedial. Erreichen Sie Ihre Kunden über die Zeitung, das Smartphone, den Rechner, Laptop, Tablet oder eine Mediabox.



Wir vernetzen Sie! Wir vernetzen Menschen! Wir vernetzen die Region!
Wir machen Heimat seit 1845!

4 | Unser Portfolio

Per Mausklick werden Sie zu Ihrem Interessenschwerpunkt weitergeleitet:



Verlagsangaben

Verlag

Zeitungsverlag Rubens GmbH & Co. KG
Postfach 1842, 59408 Unna
Wasserstraße 20, 59423 Unna
Tel. Zentrale: 02303 / 202-0
Internet: www.hellwegeranzeiger.de, www.rubens.de

Erscheinungsweise

Tageszeitung: Werktätlich Montag - Samstag, Digitale Sonntagsausgabe - Sonntag; MonTakt + Sonntagskurier:
Samstag

Bankverbindungen

Sparkasse UnnaKamen, IBAN DE16 4435 0060 0000 0022 46, BIC: WELADED1UNN

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tage nach Rechnungsempfang ohne Abzug. Alle Preise, soweit nicht anders ausgewiesen, verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Seite 24). Für Anzeigen und Beilagen ist ein Rechnungsversand per Post nur gegen Berechnung einer Verwaltungspauschale von 3,00 € (inkl. MwSt.) möglich.

Ortspreise

Preise für Anzeigen des ortsansässigen Handels und Handwerks mit örtlich begrenztem Interessengebiet.

Sondernachlässe

Amtliche Bekanntmachungen nichtgeschäftlichen Inhalts werden zum halben Grundpreis berechnet (ohne jeden weiteren Nachlass).

Agenturprovision

15% für Anzeigen und Beilagen vom Kunden-Netto (Grundpreis).

Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
12 Anzeigen	8%	ab 3.000 mm	5%
24 Anzeigen	12%	ab 5.000 mm	10%
48 Anzeigen	20%	ab 10.000 mm	15%
		ab 20.000 mm	20%

Anzeigenstrecken

jeweils gültiger Listenpreis ohne jeden weiteren Nachlass:
./ . 45% bei 3 Seiten ./ . 50% ab 4 Seiten

Anzeigenschluss Tageszeitung

Montagsausgabe: Fr., 12 Uhr
Dienstagsausgabe: Mo., 12 Uhr
Mittwochsausgabe: Di., 12 Uhr
Donnerstagsausgabe: Mi., 12 Uhr
Freitagsausgabe: Do., 12 Uhr
Wochenendausgabe: Do., 15 Uhr
Sonntagsausgabe: Mi., 16 Uhr

Anzeigenschluss MonTakt

Mittwoch vor Erscheinen

Anzeigenschluss

Sonntagskurier
Donnerstag vor Erscheinen



Zis.-Nr.: 104788
Auflage: II/2020
Druckauflage: 25.431
Verkaufte Auflage: 27.143
Davon Print: 22.928
Davon ePaper: 4.215

6 | Referenzen

Best Practice-Partner



Gesamtausgabe 1000

Verkaufte Auflage II/2020:
193.135 Exemplare
davon ePaper: 27.213
Gesamtreichweite lt. MA 2020: 583.000 Leser

[Hellweger Anzeiger](#) · [Dorstener Zeitung](#)
[Halturner Zeitung](#) · [Münsterland Zeitung](#)
[Ruhr Nachrichten](#) · [Recklinghäuser Zeitung](#)



je mm
Textteilanzeige je mm
Titelkopfanzeigen Festgröße 1sp./50 mm
Titelfußanzeige Festgröße 2sp./100 mm
Ganzseitenfestpreis

Grundpreis in €	Ortspreis in €
20,29	17,25
81,16	69,00
-	-
14.203,00	12.075,00
63.913,50	54.337,50

ZIS 104882

Kreis Unna 2259

Verkaufte Auflage II/2020:
54.901 Exemplare
davon ePaper: 8.409
Gesamtreichweite lt. MA 2020: 95.000 Leser

[Hellweger Anzeiger](#) · [Westfälische Rundschau](#)
[Ruhr Nachrichten](#)



je mm
Textteilanzeige je mm

Grundpreis in €	Ortspreis in €
7,79	6,62
31,16	26,48

[Per Mausclick kommen Sie hier zu unseren digitalen Produkten.](#)

Hellweger Anzeiger/ Westfälische Rundschau 9110

Verkaufte Auflage II/2020:
27.143 Exemplare
davon ePaper: 4.215
Gesamtreichweite lt. MA 2020: 59.000 Leser

Hellweger Anzeiger
Westfälische Rundschau



	Grundpreis in €	Ortspreis in €
je mm	4,02	3,42
Textteilanzeige je mm	16,08	13,68
Titelkopfanzeigen Festgröße 1sp./50 mm	567,91	482,72
Titelfußanzeige Festgröße 2sp./100 mm	1.264,81	1.075,09
Ganzseitenfestpreis	6.679,71	5.677,75

ZIS 104788

Optionen	Anzeigenteil - Ortspreis* in €	Textteil - Ortspreis* in €
Unna	3,29	13,16
Kamen	2,89	11,56
Bergkamen	2,57	10,28
Holzwickede/ Fröndenberg/Massen	2,45	9,80

*Für ortsansässige Werbungtreibende mit örtlich begrenztem Interessenbereich

[Klicken Sie hier, um zum Tarif zu gelangen, der weitere Preise, Einzelbelegungsmöglichkeiten und Ausgabenkombinationen enthält.](#)

Per Mausclick kommen Sie [hier](#) zu unseren digitalen Produkten.

Sparen Sie mit unseren Formatanzeigen

Formatanzeigen im Textteil (eine Anzeige pro Seite)

	1/68	2/120	2/blatthoch	4/150	7/135
Buchinnenseite	224 €*	549 €*	1.199 €*	1.080 €*	1.199 €*
Buchaufschlagseite	-	898 €*	1.598 €*	-	-

*inkl. ePaper-Verlinkung



Buchaufschlagseite: Anzeige in der Stammausgabe auf der Buchaufschlagseite; in allen anderen Ausgaben auf der Buchinnenseite

2 spaltige Anzeigen: auf der ersten Lokalseite, nicht im Mantel

Formatanzeigen im Textteil (eine Anzeige pro Seite)

	1/2	1/1
Buchinnenseite		
Grundpreis	3.868,78 €	6.679,71 €
Direktpreis	3.288,46 €	5.677,75 €



Titelfußanzeigen

Optionen	Grundpreis in €	Direktpreis in €
Formatpreis	1.264,81	1.075,09

Teilausgaben für ortsansässige Werbungtreibende mit örtlich begrenztem Interessenbereich.

Ortsbelegung

SÜD (Unna, Fröndenberg, Holzwickede)
NORD (Kamen, Bergkamen)

Ortspreis 4c in €

669,00*
499,00*

*inkl. ePaper-Verlinkung



Format: 2 Spalten (b) x 100 mm (h)

10 | PRINT/DIGITAL - Sonderformen

Sonderformen

Satelliten-Anzeige

Platzierung:

Half Cover

auf Anfrage



Memo-Stick

Platzierung: Titelseite
Beschnitt 3 mm



Fragen zu Preisen, Größen und weiteren Sonderformen beantworten Ihnen unsere Mediaberater gern.

Anzeigen

Optionen	Grundpreis in €	Direktpreis in €
MonTakt: Geschäfts-Anzeigen, Stellen-, Immobilien-, KFZ-Markt (Druckauflage: 96.500 Exemplare) Zuschläge: Titelseite: 30%; Seite 3: 15%; letzte Seite: 20%; andere Platzierung: 5%		
je mm	2,22	1,89
Titelkopf-Anzeigen je Anzeige	142,89	121,46
Nordausgabe (Druckauflage: 44.400 Exemplare) je mm	-	1,09
Südausgabe (Druckauflage: 52.100 Exemplare) je mm	-	1,15
Mittagstisch (Erscheinen wöchentlich) Preis pro Eintrag	31,00 bei mindestens 26 Schaltungen pro Jahr	

Formatanzeigen

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Grundpreis in €	1.769,41	1.002,35	516,47
Direktpreis in €	1.504,00	852,00	439,00



PR-Seiten (inkl. Digitale Sonntagsausgabe)

	Grundpreis in €	Direktpreis in €
1/1 Seite	1.063,53	904,00
1/2 Seite	675,29	574,00

12 | Sonntagskurier - Anzeigen

Anzeigen

Optionen	Grundpreis in €	Direktpreis in €
Sonntagskurier Werne: Geschäfts-Anzeigen, Stellen-, Immobilien-, KFZ-Markt (Druckauflage: 21.400 Exemplare) Zuschläge: Titelseite: 30%; Seite 3: 15%; letzte Seite: 20%; andere Platzierung: 5%		
je mm	0,87	0,74

Formatanzeigen

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Grundpreis in €	694,12	392,94	203,53
Direktpreis in €	590,00	334,00	173,00



Kombinationen

Kombinationen	Grundpreis in €	Direktpreis in €
Sonntagskurier + MonTakt gesamt	2,62	2,23
Sonntagskurier Werne + MonTakt Nord	-	1,67
Sonntagskurier Werne + Lünen Anzeiger	2,89	2,45

Stellenmarkt Ausgabe 6100

Verkaufte Auflage II/2020:
305.483 Exemplare
davon ePaper: 40.437
Gesamtreichweite lt. MA 2020: 846.000 Leser

Hellweger Anzeiger · Dorstener Zeitung · Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung · Ruhr Nachrichten · Recklinghäuser Zeitung
Westfälischer Anzeiger · Westfälische Rundschau Kamen/Unna



je mm	Grundpreis in €		Ortspreis in €	
	s/w	farbig	s/w	farbig
	26,80	37,26	22,78	31,67

ZIS 102558

Joblocal Stellenmarkt online

Regional schalten und überall erreichbar sein

Werden Sie dort aktiv, wo sich potenzielle Bewerber befinden: Im Großraum Dortmund, Dorsten/Haltern, dem Münsterland und dem Kreis Unna. Gerne auch deutschlandweit. Wir ermöglichen Ihnen, Ihre Stellenangebote direkt in der Region zu inserieren und gleichzeitig von überall rund um die Uhr gesucht und gefunden zu werden.

Die perfekte
Verlängerung
Ihrer Stellen-
anzeige!



RUHR 24 JOBS **WOPO 24 JOBS** **stellenanzeigen.de**

Klicken Sie hier, um zum Tarif zu gelangen, der weitere Preise, Einzelbelegungsmöglichkeiten und Ausgabenkombinationen enthält.

Stellenmarkt

Einzelschaltung: Hellweger Anzeiger/Westfälische Rundschau + Ruhr24jobs

Optionen	Grundpreis in €		Direktpreis in €	
Zusatzfarben	s/w	Farbe	s/w	Farbe

Preis zzgl. Anteil Ruhr24jobs (nähere Infos auf Seite 13)

je mm	3,91	4,88	3,32	4,15
-------	------	------	------	------

Sparpreis für Standardformate (nicht rabatt- oder abschlussfähig) **Ruhr24jobs enthalten!**

2sp/50 mm	383,76	461,90	325,84	392,27
2sp/100 mm	755,27	911,56	641,48	774,33
2sp/150 mm	1.093,33	1.327,76	927,58	1.126,85
3sp/150 mm	1.537,20	1.888,85	1.326,12	1.625,02
3sp/200 mm, 4sp/150 mm	2.031,06	2.499,93	1.724,65	2.123,19

3er-Kombi: Hellweger Anzeiger/Westfälische Rundschau + MonTakt + Ruhr24jobs

Optionen	Grundpreis in €		Direktpreis in €	
Zusatzfarben	s/w	Farbe	s/w	Farbe

Preis zzgl. Anteil Ruhr24jobs (nähere Infos auf Seite 12)

je mm	4,87	6,11	4,14	5,19
-------	------	------	------	------

Sparpreis für Standardformate (nicht rabatt- oder abschlussfähig) **Ruhr24jobs enthalten!**

2sp/50 mm	461,14	559,05	391,91	474,85
2sp/100 mm	910,71	1.105,87	773,61	939,49
2sp/150 mm	1.326,50	1.619,22	1.125,78	1.374,59
3sp/150 mm	1.911,94	2.351,03	1.623,40	1.996,63
3sp/200 mm, 4sp/150 mm	2.497,39	3.082,85	2.121,03	2.618,67

4er-Kombi: Hellweger Anzeiger/Westfälische Rundschau + MonTakt + Sonntagskurier + Ruhr24jobs

Optionen	Grundpreis in €		Direktpreis in €	
Zusatzfarben	s/w	Farbe	s/w	Farbe

Preis zzgl. Anteil Ruhr24jobs (nähere Infos auf Seite 14)

je mm	5,72	7,14	4,86	6,07
-------	------	------	------	------

Sparpreis für Standardformate (nicht rabatt- oder abschlussfähig) **Ruhr24jobs enthalten!**

2sp/50 mm	559,90	682,08	475,57	579,42
2sp/100 mm	1.044,20	1.272,72	887,07	1.081,31
2sp/150 mm	1.526,72	1.869,49	1.295,96	1.587,32
3sp/150 mm	2.212,27	2.726,44	1.878,68	2.315,73
3sp/200 mm, 4sp/150 mm	2.897,84	3.583,39	2.461,41	3.044,13

Stellen MonTakt

Einzelschaltung im Wochenmagazin (Druckauflage 96.500 Exemplare)

Optionen	Grundpreis in €		Direktpreis in €	
je mm	2,22		1,89	



Immobilienmarkt

Preise je mm

Hellweger Anzeiger + Westfälische Rundschau +
MonTakt + Sonntagskurier

Hellweger Anzeiger + Westfälische Rundschau +
MonTakt

MonTakt +
Sonntagskurier

Hellweger Anzeiger +
Westfälische Rundschau

MonTakt

Grundpreis in €

4,56

4,11

2,62

3,64

2,22

Direktpreis in €

3,88

3,49

2,23

3,09

1,89

Tageszeitung als Erscheinungstag Mittwoch oder Samstag wählbar.
Anzeige im MonTakt und Sonntagskurier am Samstag.



AdF: B, Edw. 1951 KVM m. 100 qm, Gas, BJ: 1974 EEK: F

Open House Besichtigung

Wir laden Sie herzlich ein zum Tag der offenen Tür. Erleben Sie ein erstes Feeling und lassen sich inspirieren am 06. und 07. Oktober 2018, jeweils zwischen 11 und 14 Uhr. Hövelteichstr. 32, 44289 Dortmund-Sölde. Wfl. ca. 241 m², Grst. ca. 1.700 m². **KP: 495.000 €**

Stephan Neukötter Immobilien
Hagener Str. 295 · 44229 Dortmund
Telefon 0231 - 950 2900
www.engelvoelkers.com/dortmund
Immobilienmakler

ENGEL & VÖLKERS®

**Individuelle
Angebote
zu Fotoanzeigen
erhalten Sie
von Ihrem
Medienberater**



Anhänger für jeden Zweck
1000 Anhänger auf Lager • sofort lieferbar • Kastenanhänger, Kipper, Pferdanhänger, Koffernanhänger, Autotransporter, Motorradanhänger, Automaschinenentransporter, Hochlader, Bauanhänger, Stellfeld & Erntemund • Eisenstr. 50 • 44145 Dortmund • ☎ 0231 5198160
www.se-anhaenger.de

Gib's auch für Autos!

Klicken Sie hier, um zum Tarif zu gelangen, der weitere Preise, Einzelbelegungsmöglichkeiten und Ausgabenkombinationen enthält.

Reise

Ausgabe 1000r

Verkaufte Auflage II/2020:

193.135 Exemplare

davon ePaper: 27.213

Reichweite lt. MA 2020: 583.000 Leser

Hellweger Anzeiger · Dorstener Zeitung · Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung · Ruhr Nachrichten · Recklinghäuser Zeitung



Gestaltete Anzeige

je mm

Grundpreis in €

s/w

8,04

farbig

10,05

Direktpreis in €

s/w

6,83

farbig

8,54

ZIS 104882



KATALOGANZEIGEN



TITELSTREIFENANZEIGE



Klicken Sie hier, um zum Tarif des Reisemarktes zu gelangen, der weitere Preise, Ausgabenkombinationen, sowie digitale Angebote enthält.

Sonderthemen

Sonderthemen bieten das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenplatzierung - auf allen Kanälen.

Ausgewählte Themen und Trends liefern als Sonderseiten für jeden Anlass die passende Redaktion, um Firmen, Marken und Produkte hochwertig und ansprechend zu präsentieren.

Ausgewählte Sonderthemen im Überblick

AUSBILDUNGSREPORT



JANUAR

Hochzeitsbeilage

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 23.01.2021

FEBRUAR

Ausbildungsreport
Köpfe im Kreis Unna
Das Autojahr 2021
Unna - Hier leb ich gern

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 06.02.2021
Samstag, 13.02.2021
Samstag, 20.02.2021
Samstag, 27.02.2021

MÄRZ

Fröndenberg-Magazin
Kreisbeilage

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 06.03.2021
Samstag, 27.03.2021

APRIL

Innungsbeilage Meisterschaft
Kamen lokal
Unnaer Autofrühling

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 17.04.2021
Offen
Offen

MAI

UNser Unna

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 22.05.2021

JUNI

Bergkamen lokal
Gesund und Fit
Profis im Handwerk

ERSCHEINUNGSTERMINE

Donnerstag, 05.06.2021
Samstag, 12.06.2021
Donnerstag, 24.06.2021

JULI

Ausbildungsreport
Holzwickede-Magazin
Seniorenwegweiser

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 24.07.2021
Samstag, 24.07.2021
Samstag, 31.07.2021

AUGUST

Familienbeilage
Fröndenberg-Magazin
Sportatlas

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 07.08.2021
Samstag, 21.08.2021
Samstag, 28.08.2021

SEPTEMBER

Stadtfest Unna
Kreisbeilage
Unna erleben - Autoschau

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 18.09.2021
Offen
Offen

OKTOBER

Wohnträume
Gesund und Fit
Kamen lokal
Unna - Hier leb ich gern

ERSCHEINUNGSTERMINE

Donnerstag, 02.10.2021
Samstag, 09.10.2021
Samstag, 23.10.2021
Samstag, 30.10.2021

NOVEMBER

Bergkamen lokal

ERSCHEINUNGSTERMINE

Samstag, 06.11.2021

DEZEMBER

Weihnachtsrallye

ERSCHEINUNGSTERMINE

Mittwoch, 24.11.2021
Mittwoch, 01.12.2021
Mittwoch, 08.12.2021
Mittwoch, 15.12.2021
Offen

Jahresrückblick

18 | Technische Angaben

Digitale Anzeigenübermittlung/-verarbeitung

Anzeigenübermittlung

per E-Mail: anzeigen@hellwegeranzeiger.de
per Datenträger: Nur auf CD, DVD, USB-Stick.
per FTP: Bitte Zugangsdaten erfragen unter Tel. 0231/90592641.

Datenformate

EPS-Level 2 und PDF/X-3 bis Version 1.3.
Schriften müssen in Kurven bzw. Pfade konvertiert oder im EPS/PDF inkludiert sein.
Wir belichten PDF-Dateien.

Bilder

Ausgabeauflösung mind. 300 dpi Halbton, 600 dpi Strich bei 85 lpi Rasterweite, ausschließlich TIFF-, EPS-, JPG- und BITMAP-Format.

Hinweis

Die Übertragung bzw. Anlieferung der Druckdaten/- Unterlagen muss bis donnerstags vor Erscheinen erfolgen!
Oben nicht aufgeführte Formate können NICHT verarbeitet werden.
Für übermittelte Anzeigen trägt der externe Hersteller die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung.

Noch eine Bitte

Die Übersendung eines Anzeigenabzuges mit Erscheinungstag und Format per Telefax oder Kopie ist dringend erforderlich, ebenso eine Telefonnummer eines technischen Ansprechpartners beim Kunden.

Technische Angaben zu Anzeigen

Satzspiegel Tageszeitung

315 mm breit, 450 mm hoch

Spaltenanzahl Tageszeitung

Anzeigen- und Textteil 7 Spalten

Spaltenbreiten (Anzeigenteil) Tageszeitung

1-spaltig = 42,0 mm | 2-spaltig = 87,5 mm | 3-spaltig = 133,0 mm | 4-spaltig = 178,5 mm | 5-spaltig = 224,0 mm

6-spaltig = 269,5 mm | 7-spaltig = 315,0 mm | 15-spaltig = 670,000 mm

Satzspiegel MontTakt

224 mm breit, 324 mm hoch

Spaltenanzahl MontTakt

Anzeigen- und Textteil 5 Spalten

Spaltenbreiten MontTakt

1-spaltig = 42,0 mm | 2-spaltig = 87,5 mm | 3-spaltig = 133,0 mm | 4-spaltig = 178,5 mm | 5-spaltig = 224,0 mm

Grundschrift

8 Punkt, Anzeigen- und Textteil

Textteilanzeigen Tageszeitung

Mindesthöhe 20 mm/1-spaltig

Mindesthöhe unter Text 65 mm/7-spaltig

Festformat Hauptlokalseite: 100 mm/7-spaltig

Anzeigen im Anzeigenteil

Mindesthöhe 10 mm/1-spaltig.

Anzeigenplatzierungen

Besondere Anzeigenplatzierungen müssen bei Auftragsannahme durch den Verlag bestätigt werden. Bei Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag in Höhe von 15 % berechnet. Ansonsten behält sich der Verlag vor, Anzeigenaufträge entsprechend den Produktionserfordernissen zu platzieren.

Farben

Für den 4-Farb-Offsetdruck verwenden wir Zeitungsdruckfarben nach der ISO-Norm 2846-2. Aus diesen Farben werden die HKS-Z-Farben erzielt. Geringfügige Abweichungen beim Zusammendruck und beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Druckverfahren

Rotationsoffsetdruck

Druckform

Offset-Platte, positiv

Rasterweite

48er Raster

Druckunterlagen

Reprofähige Aufsichtsvorlagen. Bei Mehrfarb-Anzeigen zusätzlich Andruck mit Rotationsfarben auf Zeitungspapier.
Bei Anlieferung von Druckunterlagen, die von den Vorgaben abweichen, kann keine Gewähr für Qualitätsverluste im Druck bzw. für den Druckausfall übernommen werden. Druckunterlagen werden nur auf Kundenwunsch zurückgeschickt.
Eine Archivierung erfolgt für drei Monate.

Beilagen

1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g
Grundpreis in €	118,82	130,59	142,35	154,12	165,88	177,65
Ortspreis in €	101,00	111,00	121,00	131,00	141,00	151,00

Mehrpreis für jede angefangene 10g: Ortspreis 11,00 €
 Grundpreis 12,94 €

Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Samstag - digitale Beilagen: Montag bis Sonntag
 Für höhergewichtige Beilagen ist eine Einzelfallprüfung nach Musterversand erforderlich. Beilagen sind nicht nachlassfähig. Teilbelegungen, zusätzliche Verteilgebiete und Resthaushaltsabdeckung auf Anfrage.

Bonusstaffel:

ab 2,5 Millionen Beilagen: 1,0%
 ab 5,0 Millionen Beilagen: 1,5%
 ab 10,0 Millionen Beilagen: 2,0%
 ab 20,0 Millionen Beilagen: 2,5%

Beilagens disposition:

Telefon: +49 231 9059 6521
 Fax: +49 231 9059 8618
 E-Mail: beilagenservice@lensingmedia.de
 Bitte übersenden Sie uns per E-Mail eine PDF-Datei Ihrer Beilage.



Versandanschriften für Beilagenauflage Print:

¹Dortmund: Lensing Zeitungsdruck GmbH & Co. KG, Auf dem Brümmer 9, 44149 Dortmund

²Unna: Zeitungsdruckerei Rubens GmbH & Co. KG, Rudolf-Diesel-Straße 1, 59425 Unna

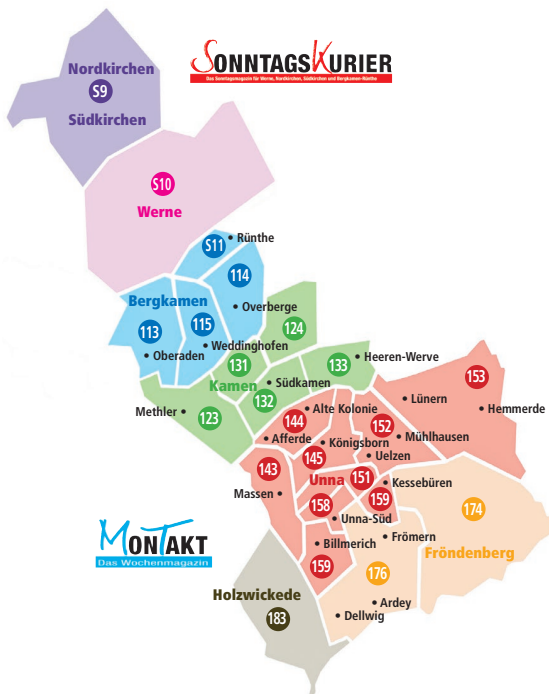
³Marl: Verlag J. Bauer KG, Kampstraße 84b, 45772 Marl

Anlieferung: Montags bis freitags 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 14.00 Uhr, mit Lieferschein, palettiert frei Haus

Beilagenauflagen:

	Gesamt	davon Print	davon ePaper
2170 Wirtschaftsraum Ruhr Nachrichten ¹	119.770	102.200	17.570
3100 Großraum Dortmund ¹	95.980	82.500	13.480
4010 Ahaus ¹	18.430	14.450	3.980
4200 Dorsten ¹	15.360	13.000	2.360
4320 Haltern ¹	8.430	6.700	1.730
9110 Hellweger Anzeiger/Westf. Rundschau ²	29.400	24.900	4.500
9200 Recklinghäuser Zeitung ³	50.200	46.800	3.400

Beilagen



In €/1.000 Stck.	Grundpreis	Direktpreis
bis 20 g	76,47	65,00
bis 30 g	82,35	70,00
bis 40 g	88,24	75,00
bis 50 g	94,12	80,00
Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g	5,88	5,00

Belegung	Tour-Bezeichnung	Auflage
NORD-/SÜDKIRCHEN PLZ 59394		3.200
S 9	Nordkirchen/Südkirchen	3.200
WERNE PLZ 59368		14.900
S 10	Werne	14.900
BERGKAMEN PLZ 59192		24.400
MT 113	Bergkamen-Oberaden	6.300
MT 114	Bergkamen-Overberge/BK-Mitte	6.500
MT 115	Bergkamen-Mitte/Weddinghofen	8.300
S 11	Bergkamen-Rünthe	3.300
KAMEN PLZ 59174		23.300
MT 123	Kamen-Methler	5.750
MT 124	Kamen-Mitte	5.450
MT 131	Kamen-Mitte	5.600
MT 132	Südkamen	2.350
MT 133	Kamen-Heeren	4.150
UNNA		32.300
-Mitte	PLZ 59423	11.000
-Nord	PLZ 59425	12.200
-Süd/West/Ost	PLZ 59427	9.100
MT 143	Unna-Massen	5.350
MT 144	Unna-Afferde/Alte Kolonie	4.800
MT 145	Unna-Königsborn	5.900
MT 151	Unna-Mitte	6.400
MT 152	Unna-Uelzen/Mühlhausen	1.500
MT 153	Unna-Lünern/Hemmerde	2.350
MT 158	Unna-Süd	4.600
MT 159	Unna-Billmerich/Kessebüren	1.400
FRÖNDEMBERG PLZ 58730		10.800
MT 174	Fröndenberg-Mitte	7.200
MT 176	Fröndenberg-Frömern/Dellwig/Ardey	3.600
HOLZWICKEDE PLZ 59439		9.000
MT 183	Holzwickede	9.000
Gesamtauflage		117.900

Technische Beschaffenheit von Beilagen

Format

Mindestformat DIN A6 (110 mm x 150 mm) mit Falz an der langen Seite, Maximalformat 330 x 240 mm

Einzelblätter

Einzelblätter im Format DIN A6 (110 mm x 150 mm) dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Beilagen im Maximalformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Für Beilagen im Mindestformat mit mehr als vier Seiten Umfang kann aus technischen Gründen keine optimale Beilegung garantiert werden.

Verarbeitung der Beilagen

Falzarten

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.

Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Angeklebte Produkte (beispielsweise Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten oder bei Sonderformaten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Rückendrahtheftung

Bei Drahtückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilagen angemessen sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Verpackung und Transport

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenhöhe

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt, gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein versehen sein.

Letzter Rücktrittstermin

Acht Kalendertage vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt bzw. kurzfristiger Terminverschiebung berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage des Musters abhängig. Werben Beilagen für zwei oder mehr Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Sonstige Angaben

Teilbelegungen sind möglich, Einzelheiten auf Anfrage. In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Erscheint dieser Hinweis versehentlich nicht, besteht kein Anspruch auf Rechnungsminderung. Beilagen dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein. (Siehe auch Punkt acht der allgemeinen Geschäftsbedingungen.) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für das Beilegen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte ineinandergesteckt beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzschluss können nicht zugesichert werden. Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages oder Höherberechnung vor, wenn in den Beilagen für mehrere Firmen geworben wird.

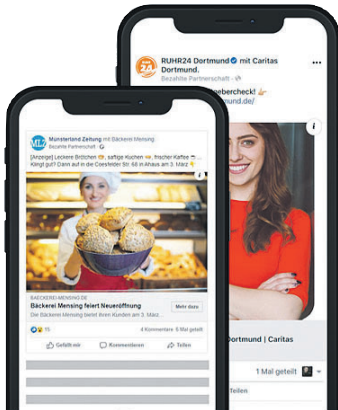
Fehlbelegungsquote

Bedingt durch das maschinelle Einlegen von Beilagen muss bei normal geeigneten Beilagen mit einer Fehlbelegungsquote von 1-2 % gerechnet werden.

Print-Online-Kombi

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer gedruckten Beilage ins Internet! Auf unserem Onlinedienst www.hellwegeranzeiger.de und in unserer App bieten wir Ihnen eine neue attraktive Möglichkeit, Ihre Beilagen auch digital zu präsentieren – als ideale Ergänzung.

Content Marketing Sponsored Post Facebook



* Bei Kombibuchung mit Native Ad:
399 €

Unsere Leistungen

- **Erstellung eines Sponsored Posts mit Absender unserer starken Marken**
- **Tagetierung nach Zielgruppen** (u.a Alter, Interessen, Einkommen)
- Reichweite, Glaubwürdigkeit, Vertrauen durch starke Markenkanäle
- inklusive Werbebudget
- Reporting am Ende der Kampagne



Facebook Sponsored Post

Dortmund, Dorsten, Haltern , Ahaus, Unna

RUHR24.de

BVB News

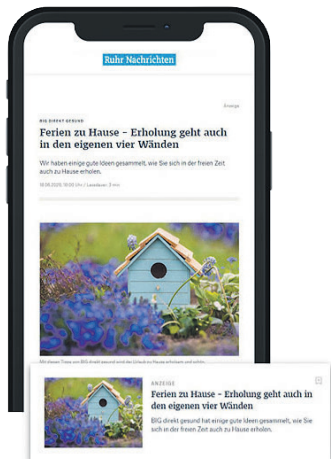
pro Post/Woche/€

449,00

449,00

599,00

Native Advertising



*sonstige Lokalzonen: u.a. Ahaus, Dorsten, Haltern, Unna, Lünen

Unsere Leistungen

- Erstellung eines **nativen Textes** in redaktioneller Aufmachung mit hoher Glaubwürdigkeit im Stile des gebuchten Portals mit Absender unserer starken Marken
- **Professionelle Texte und Bilder** entwickelt von unseren Redakteuren
- Festplatzierung des Teasers in ausgewählten Ressorts
- **100% Auslieferung** durch Resistenz gegen Adblocker
- Reporting am Ende der Kampagne



Native Ad

Startseiten TZ

Dortm. TZ oder BVB TZ

RUHR24.de

Lokalzonen TZ*

1 Woche /€

2.499

949

949

499

Verl. Woche /€

1.000

500

500

300

Verlängerung PR-Beitrag aus dem MonTakt als Native Ad

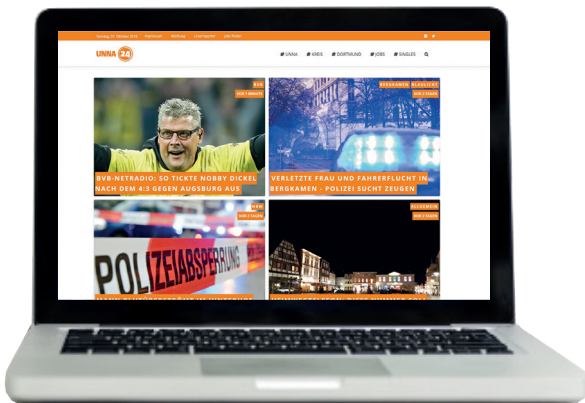
Als PR-Seiten-Verlängerung
auf www.hellwegeranzeiger.de

150 € (1 Woche)

Als PR-Seiten-Verlängerung
auf unserem Reichweitenportal

ruhr²⁴

100 € (1 Woche)



Verlängerung Native Ad zu Facebook

Leistungsbeschreibung: PR-Artikel wird
als Facebook-Post in der Timeline
der Hellweger Anzeiger Facebook-Fanpage geteilt.

150 € (ein Post)



Display “Mediabox“ mit Ihrem Programm



Unsere Leistungen

- Digitaler Screen mit individuell gestalteter Sendeschleife für Ihren Verkaufs- und Wartebereich
- Lokale News und Unterhaltung, Spots und Ihre eigenen Angebote
- Täglich aktuell und unterhaltsam
- Wahlweise als Mediabox Komplettsystem mit hochwertigem Screen und Mediabox oder als Mini-PC für vorhandene Bildschirme

Mediabox Komplettsystem

- Schnelle Installation
- Einfache Bedienbarkeit
- 36 Monate alles inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!

Digitale Außenwerbung wir vernetzen Sie mit Ihren Kunden!



Unsere Leistungen

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| • Spotlänge statisch: | 10 Sekunden |
| Preis pro Woche / Monat | 150 € / 600 € |
| • Spotlänge animiert: | ca. 30 Sekunden |
| Preis pro Woche / Monat: | 250 € / 1.000 € |
| • Ausspielungen pro Stunde: | 8 |

ab 150 € mtl.

Website



* Ohne Haftung und Gewähr, rechtliche Prüfung obliegt dem Kunden. zzgl. Domaineinrichtung, Mailserver & Hosting, Preise auf Anfrage

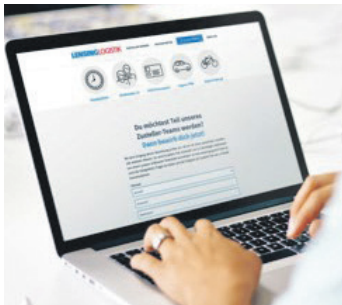
Onepager

Unsere Leistungen

- Erstellung Ihrer Website in Form eines Onepagers (1 Seite, kein Menü) auf Basis des CMS Wordpress
- Unser Designcenter-Zugang bietet Ihnen viele Möglichkeiten: Sie wählen aus einer Vorlagen-Galerie Ihren Favoriten aus und entscheiden sich für eine Schriftart und eine Farbwelt
- Wir erstellen Ihre Datenschutzerklärung und das Impressum sowie einen Cookie-Consent-Banner als Muster*
- Qualitätscheck durch unsere Website-Experten
- Optimierung für alle gängigen Endgeräte und Browser
- Inklusive Bild- und Texterstellung



1.999 €



* Ohne Haftung und Gewähr, rechtliche Prüfung obliegt dem Kunden. zzgl. Domaineinrichtung, Mailserver & Hosting, Preise auf Anfrage

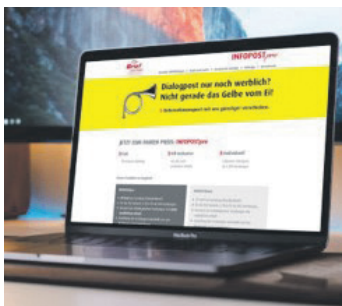
Basis 2-5 Unterseiten

Unsere Leistungen

- Erstellung Ihrer Website mit Menü und bis zu 5 Inhaltsseiten auf Basis des CMS Wordpress
- Zugang zum Design-Center zur Auswahl einer Vorlage mit Basiselementen wie Slider, Text-/Bild-Elemente, Blog-Funktion, Google Maps, Kontaktformular
- Wir erstellen Ihre Datenschutzerklärung und das Impressum sowie einen Cookie-Consent-Banner als Muster*
- Qualitätscheck durch unsere Website-Experten
- Optimierung für alle gängigen Endgeräte und Browser
- Inklusive Bild- und Texterstellung



3.499 €



* Ohne Haftung und Gewähr, rechtliche Prüfung obliegt dem Kunden. zzgl. Domaineinrichtung, Mailserver & Hosting, Preise auf Anfrage

Intensiv 6-9 Unterseiten individuelle Designelemente

Unsere Leistungen

- Erstellung Ihrer Website mit Menü und bis zu 9 Inhaltsseiten auf Basis des CMS Wordpress
- Zugang zum Design-Center zur Auswahl einer Vorlage und Inklusiv-Elementen wie Slider, Text-/Bild-Elemente, Blog-Funktion, Google Maps, Kontaktformular, inklusive Bildergalerie/Fotoalbum, Integration von Social Media Icons und individuellen Icons und Designelementen
- Wir erstellen Ihre Datenschutzerklärung und das Impressum sowie einen Cookie-Consent-Banner als Muster*
- Beratung & Qualitätscheck durch unsere Website-Experten
- Optimierung für alle gängigen Endgeräte und Browser
- Inklusive Bild- und Texterstellung



4.999 €

[Klicken Sie hier, um zu den Mediadaten unserer digitalen Produkte zu gelangen.](#)

Digitale Sonntagsausgabe

Wertvolles Werbeumfeld - die digitale Sonntagszeitung

→ Unsere Leser haben am Sonntag und an Feiertagen **mehr Zeit für ihre Zeitung**.

Daraus ergibt sich eine hohe Nutzungsrate und hohe Verweildauer → Im Durchschnitt mehr als 20 Minuten pro Leser.

Das ideale Verbreitungsgebiet

Die Sonntagszeitung erscheint als gemeinsame Ausgabe der Ruhr Nachrichten, des Hellweger Anzeiger, der Recklinghäuser Zeitung, Dorstener Zeitung, Halterner Zeitung und Münsterland Zeitung als ePaper.

ePaper-Abos (Mai 2020):

Ausgaben	ePaper-Abos			
Gesamtausgabe 1000 (alle Titel)	27.213			
Wirtschaftsaum Dortmund 2210 (RN, HA/WR)	17.054			
Kreis Unna 2259 (HA/WR + RN (LÜ, WE, SE, SH)	8.409			
Hellweger Anzeiger + WR Unna/Kamen 9110	4.215			

Ausgabe/Format	2210	2259	1000	9110
1/1 Seite	500,- €	250,- €	800,- €	200,- €
1/2 Seite	300,- €	150,- €	500,- €	125,- €

Verlinkung ePaper

Leistungsbeschreibung: Anzeigenverlinkung auf Wunsch-URL des Kunden aus dem ePaper.



9 € pro Anzeige

Wir beraten Sie gern:



Kristina Volkmann

Medienberaterin
für 59423 Unna
Tel. 02303 / 202 192
volkmann@hellwegeranzeiger.de



Kerstin Schmölz

Medienberaterin
für 59425 + 59427 Unna
Tel. 02303 / 202 122
schmoelz@hellwegeranzeiger.de



Mark Gorke

Medienberater
für Kamen + Holzwickede
Tel. 02303 / 202 126
gorke@hellwegeranzeiger.de



Michael Just

Medienberater für Fröndenberg,
Menden, Bergkamen, Dortmund
und Hamm
Tel. 02303 / 202 226
just@hellwegeranzeiger.de



Guido Leder

Medienberater Sonntagskurier
für Werne
Tel. 02307 / 26 000 25
leder@sonntagskurier.de

Beilagedisposition

Tel. 0 231 / 9059 - 65 21
beilagenservice@lensingmedia.de

Leser- und Anzeigenservice in unserem Service-Center

Wasserstraße 20
59423 Unna
Tel. 0 23 03 / 202 - 0
Fax 0 23 03 / 202 - 145

28 | Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden den Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit vom Erfüllungsgehilfen; in anderen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungseingang ohne Abzug.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgange offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert die Rechnung auf Wunsch einen Abgabenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für zusätzliche Reparaturlieferungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung berechtigt nur dann zur Preisminderung, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlässt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
 21. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Anzeigenauftragsvergabe damit einverstanden, dass die Anzeige in Onlinediensten erscheint.
 22. Für Farbanzeigen mit Schieberecht können Sondervereinbarungen getroffen werden.
 23. Bei der Postauflage sind noch Schwankungen in der Farbwiedergabe möglich. Sie ist deshalb für die Beurteilung des Druckergebnisses ungeeignet.
 24. Für Fehler, die in Anzeigen durch telefonische Übermittlung entstehen, übernehmen wir keine Verantwortung.
 25. Von Fließsatzanzeigen werden keine Korrekturabzüge geliefert.
 26. Abweichende Pauschalpreise für Familienanzeigen, Gelegenheitsanzeigen und Fließsatzanzeigen.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**
1. Mit der Erteilung des Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
 2. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste zu halten. Diese von dem Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 3. Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet. Dies gilt auch bei Nichterscheinen der Zeitung in Fällen höherer Gewalt oder bei Streik und Aussperung.
 4. Kombinierte Beilagen von einem oder mehreren Auftraggebern werden nicht angenommen. Weitere Angaben zur Durchführung von Beilagenaufträgen entnehmen Sie bitte der Seite „Beilagen“ in der Preisliste.
 5. Der Verlag ist nach mündlichem Auftrag des Anzeigenkunden berechtigt, Kleinanzeigen im Sepa-Lastschriftverfahren zu regulieren. Es wird eine Lastschriftankündigungsfrist (Pre-Notification) von einem Tag vereinbart.
 6. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbedingungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen als den Vertragszwecken verwendet werden (gem. § 34 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).
 7. Aus Orten des Verbreitungsgebietes des Verlages werden Anzeigen- und Beilagenaufträge nur von dem Verlag unmittelbar angenommen. Das gilt auch für auswärtige Auftraggeber bei deren Werbung für im Verbreitungsgebiet ansässige Filial-Betriebe, Zweigniederlassungen und Handelsketten.
 8. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
 9. Bei Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag besondere Preise und Auflagentefile festgesetzt werden.
 10. Sondervereinbarungen sind möglich.
 11. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

WR WESTFÄLISCHE
RUNDSCHAU

HA Sellweger Anzeiger

Recklinghäuser Zeitung

rubens

SONNTAGSKURIER
Das Sonntagsmagazin für Werne, Herforden, Bielefeld und Bielefelder-Räume

MONAT
Das Wochenmagazin

HA +

Ruhr Nachrichten

Dorstener Zeitung

Halterner Zeitung

Münsterland Zeitung

WOPO **24 JOBS**

RUHR **24 JOBS**

HA
MEDIA BOX

ruhr **24**

WVW **ORA**
ANZEIGENBLÄTTER

antenne
unna
97,4 / 102,3

RuhrWirtschaft
Die regionale Wirtschaftszeitung

LENSINGREISEN **LENSING**
ZEITUNGSDRUCK

LCC
LENSING-CARRÉE
CONFERENCE
CENTER
Die Veranstaltungsetage in Dortmund

LENSINGDRUCK

LENSINGLOGISTIK

WOCHENPOST
DIE WOCHEN IM WESTFÄLISCHEN MÜNSTERLAND

Borussini

schul**ticker**

LWP

coolibri

LENSINGMEDIA
HILFSWERK

HEiNZ

Buzz
09

Buzz
04

Sich erinnern

radio **91.2**
100% DORTMUND

R
Redtree

mct
medienagentur

Brief
und mehr
Für mehr Durchblick.